



Pub



FIG Indústrias Gráficas S.A.
IMPRIMIMOS TUDO O QUE VAI QUERER LER,
VER E SENTIR



REDAÇÃO

Outubro 12, 2024 . 14:30



Vista Alegre

ECONOMIA . NACIONAL

NOVA COLEÇÃO 'GUDRUN' JÁ ESTÁ DISPONÍVEL NAS LOJAS

As novas peças incluem pratos de jantar, pratos de sopa e de pão, bem como um bule, chávenas de chá e pires

A coleção 'Gudrun', criada por Claudia Schiffer para a Vista Alegre e Bordallo Pinheiro já está disponível nas lojas de todo o mundo, anunciou a Vista Alegre em comunicado.

"Após o sucesso da coleção 'Cloudy Butterflies', com peças decorativas e de mesa, esta nova linha idealizada por Claudia Schiffer marca a segunda colaboração entre as duas insígnias", lê-se na nota.

Assinalando a estreia da coleção de porcelana em parceria com a Vista Alegre, que este ano celebra o seu 200º aniversário, "nasce uma nova e elegante gama de loiça de sete peças, que faz referência ao património artesanal da marca".

As novas peças incluem pratos de jantar, pratos de sopa e de pão, bem como um bule, chávenas de chá e pires com um motivo inspirado no outono com folhas de carvalho, bolotas e esquilos que "refletem a vida quotidiana de Schiffer na Inglaterra rural".

Para a Bordallo Pinheiro, Schiffer projetou "peças pintadas à mão com animais e pássaros da floresta, como raposas e pica-paus, num estilo mais lúdico e figurativo". "As influências outonais também estão presentes, uma vez que a coleção apresenta uma paleta de cores rica, desde o verde da floresta aos tons de mostarda, castanho e carmesim".

Desde peças utilitárias, como caixas em forma de bolota, jarros e travessas, até vários formatos e tamanhos de folhas decorativas, a coleção é uma homenagem a Gudrun Schiffer, mãe de Claudia e inspirada "nas memórias de infância no jardim da família e na paisagem da sua terra natal".

"Esta coleção é muito especial para nós. Por um lado, é um privilégio trabalhar com a Claudia Schiffer, começámos a nossa colaboração com a 'Cloudy Butterflies', todo o processo tem sido extremamente natural, a Claudia tem um imaginário muito próprio e cheio de ideias baseadas em muitos elementos que foi vivendo ao longo da sua extraordinária carreira. Por outro lado, é sempre um desafio juntar as duas marcas - Vista Alegre e Bordallo Pinheiro. O resultado superou as nossas expectativas", declara Nuno Barra, administrador da Vista Alegre e da Bordallo Pinheiro. |

TAGS:

[Economia](#)

Partilhe este artigo: